

# POUR SES 50 ANS, ACOVA GARANTIT SES RADIATEURS À VIE

50 ANS  
1964-2014

Pionnier du radiateur décoratif en France et inventeur du radiateur sèche-serviettes, Acova propose depuis 50 ans des radiateurs performants et design. A la pointe de l'innovation, ils offrent toujours plus de confort, d'élégance et d'économies d'énergie.

A l'occasion de son 50<sup>ème</sup> anniversaire, la marque célèbre son engagement auprès de ses clients, qu'ils soient professionnels ou particuliers, en offrant la **Garantie à vie\*** sur tous ses radiateurs et radiateurs sèche-serviettes.

## LES RADIATEURS ACOVA : QUALITÉ, FIABILITÉ ET DURABILITÉ... POUR LA VIE

Du 15 avril au 31 décembre 2014 inclus, Acova offre la **Garantie à vie\*** sur tous les corps de chauffe (acier et aluminium) de ses radiateurs et radiateurs sèche-serviettes achetés par des particuliers en France. Les composants et accessoires équipant le radiateur ou le radiateur sèche-serviettes bénéficient, quant à eux, d'une garantie étendue à 5 ans. Toutes les modalités sont relayées par Acova sur son site internet [www.acova.fr](http://www.acova.fr).

Pour bénéficier de la **Garantie à vie\***, la démarche est très simple : les particuliers s'inscrivent en ligne dans un espace dédié sur le site [www.acova.fr](http://www.acova.fr) et éditent directement un « certificat de garantie à vie » à conserver avec leur facture d'achat. Ces deux documents sont indispensables pour la mise en œuvre de la **Garantie à vie\*** et de la garantie étendue à 5 ans.



## UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION DANS LES POINTS DE VENTE ET VERS LE GRAND PUBLIC

Pour faire vivre l'opération tout au long de l'année, Acova associe ses partenaires distributeurs et installateurs. Elle a imaginé un plan de communication festif adapté à tous ses circuits de distribution. Un vaste dispositif publicitaire relaiera la campagne en presse et sur internet, et la visibilité sur les points de vente sera assurée par une palette variée d'outils et PLV permettant de créer des espaces Acova sur la **Garantie à vie\***. Les Installateurs Point Conseil recevront un package d'outils de communication pour informer leurs clients particuliers de l'opération.



Enfin, l'opération **Garantie à vie\*** bénéficie d'un espace dédié sur le site [www.acova.fr](http://www.acova.fr) et sera relayée, durant toute l'année, sur la page Facebook d'Acova.

En lançant l'opération **Garantie à vie\***, reflet de ses valeurs de générosité et de qualité, Acova tisse un lien fort avec ses clients particuliers et professionnels et renforce son statut de référence sur le marché français des radiateurs.

\* voir sur [www.acova.fr](http://www.acova.fr) toutes les conditions et modalités de l'offre.



andré sudrie  
relations presse

63 rue Rambuteau 75004 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22 • Fax : 01 42 78 57 20  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

Retrouvez cette information  
sur [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)



Acova, marque du Groupe Zehnder, commercialise en France des radiateurs et sèche-serviettes de chauffage central et chauffage électrique destinés aux marchés de l'habitat, en neuf et rénovation. Le Groupe Zehnder (3 100 personnes, 524 Millions d'Euros de Chiffre d'Affaires) développe, produit et vend des solutions d'ambiance intérieure saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de ventilation, chauffage, rafraîchissement et purification d'air. Le Groupe Zehnder est présent sur le marché français à travers ses marques commerciales Acova, Runtal et Zehnder.

[www.acova.fr](http://www.acova.fr)

I Nos radiateurs ont de l'avenir