

11^{ème} édition du Carrefour des Partenaires :



FRANCE MATÉRIAUX dévoile ses orientations stratégiques 2022 pour gagner en performance, dynamiser et développer le réseau

A l'occasion de la 11^{ème} édition du Carrefour des Partenaires, organisée les 12 et 13 janvier 2022 à Chambéry, FRANCE MATÉRIAUX, groupement national de négoce en matériaux indépendants, a accueilli ses 147 adhérents et 180 partenaires industriels fabricants. Ponctuées par une plénière, des ateliers pratiques, des rencontres d'affaires et la remise des Trophées 2022, ces deux journées d'échanges ont permis à Eric Petitdemange, Directeur Général, de dévoiler les orientations stratégiques du groupement pour gagner en performance, dynamiser et développer le réseau.

2022, UN PLAN STRATÉGIQUE POUR RELEVER LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET CONSTRUIRE DEMAIN, ENSEMBLE

Face à l'accélération des changements, à la concentration du secteur et aux différentes mutations, FRANCE MATÉRIAUX a redéfini ses orientations pour relever les défis d'aujourd'hui et construire demain, ensemble.

Lors de la 11^{ème} édition du Carrefour des Partenaires, FRANCE MATÉRIAUX a ainsi présenté les grands axes que le groupement va déployer pour accompagner ses adhérents et les faire gagner en efficacité grâce à une stratégie qui capitalise à la fois sur des outils digitaux et une palette de services physiques.

Le premier objectif vise à améliorer leur performance grâce au lancement de deux nouvelles offres de qualité professionnelle :

- **SIGNÉ PRO**, du mortier et béton en sac de 25 kg, à un tarif défiant toute concurrence, négocié par la centrale CMEM à la demande de ses membres dont FRANCE MATÉRIAUX.



- **LES ÉLÉMENTAIRES**, une collection spécialement développée par la commission sol de FRANCE MATÉRIAUX pour ses adhérents spécialistes et généralistes. Elle se compose de produits normés (carrelage, revêtements de sol stratifiés et sols souples).

De plus, FRANCE MATÉRIAUX renforce son pôle Services avec la création d'une première base logistique commune située en Occitanie et de nouveaux outils parmi lesquels :

- le déploiement du **Programme de fidélisation HORIZON** pour les adhérents grâce à un site internet dédié ;
- la mise en ligne de la **plateforme MAESTRO** réservée aux professionnels clients des points de vente, leur offrant des avantages et remises sur leur consommation de frais généraux (location de voitures, d'engins, ...)
- les nouveaux **catalogues sur les isolants bio-sourcés** et la gamme sol LES ÉLÉMENTAIRES ;



- le **Bureau de la Performance Énergétique** destiné à renforcer l'expertise et la capacité de conseil de ses adhérents et de leurs clients installateurs RGE dans le montage des dossiers d'aide à la rénovation énergétique (dispositif CEE et MaPrime Rénov'). Véritable accompagnement clé en main, celui-ci doit leur permettre de mieux capter ce type de chantiers.



Seconde priorité de FRANCE MATÉRIAUX, dynamiser et développer son réseau de partenaires en commençant par une **nouvelle charte graphique** qui reflète l'ambition du groupement de renforcer son positionnement d'enseigne nationale et référente du négoce matériaux multi-spécialiste indépendant. Le logo modernisé avec pour signature « **Construire demain, ensemble** » exprime le positionnement de la marque FRANCE MATÉRIAUX et installe son discours. Une formule impactante, facile à mémoriser qui fait la part belle à ses fondamentaux : à visage humain, libre et indépendante, fière de son histoire, engagée, connectée, pragmatique et experte. Ainsi dynamisée, la marque s'adresse directement à son écosystème (industriels, adhérents, clients professionnels et particuliers).

Les adhérents France Matériaux fédérés
autour d'une bannière commune.
L'écosystème France Matériaux rassemblé
dans un projet fédérateur.

construire demain, ensemble

France Matériaux se fait le maillon central
d'un modèle qui œuvre pour la réussite
individuelle et collective de chacun :
adhérents, clients, industriels

Inédite, cette identité visuelle sera déclinée sur tous les supports ainsi que sur le **nouveau site internet** de France Matériaux.

FRANCE MATÉRIAUX met également à disposition de ces adhérents « **monfrancematériaux** », un extranet pour encore mieux communiquer entre-eux et répondre aux enjeux de la transformation digitale. En effet, comme le souligne Philippe DESSERTINE*, intervenant au Carrefour des Partenaires, « *le digital prend une place de plus en plus forte et sa valeur augmente dans tous les secteurs. Les entreprises qui réussissent seront celles qui auront intégré cette nouvelle façon de fonctionner. Au sein de FRANCE MATÉRIAUX, il convient d'y penser tous ensemble pour tous profiter des avancées des uns et des autres et les répandre pour que le secteur continue à vivre* ». Tel est l'objectif de ce nouvel outil.

Enfin, conscient que 60% de ses adhérents ont plus de 50 ans, le groupement lance **LA FINANCIERE FRANCE MATÉRIAUX**. Les missions de cette structure juridique reposent sur :

- l'aide dans les processus de création d'entreprise, de transmission et de développement par croissance externe,
- le conseil en droit des affaires et ressources humaines.

*Philippe Dessertines, professeur à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Directeur de l'Institut de Haute Finance, Membre du Haut Conseil des finances publiques

LES TROPHÉES FRANCE MATÉRIAUX 2022

LES PARTENAIRES INDUSTRIELS FABRICANTS RÉCOMPENSÉS

Suite aux réponses au questionnaire adressé par FRANCE MATÉRIAUX à ses adhérents pour évaluer leurs fournisseurs sur trois critères essentiels : relation commerciale, dynamique de l'offre et qualité de service, les Trophées FRANCE MATÉRIAUX 2022 ont été attribués à :

- **ROCKWOOL pour la Relation Commerciale**
Ce trophée est l'expression des adhérents sur différents critères portant sur la présence et la dynamique commerciale, mais aussi sur l'accompagnement pour gagner ensemble.
- **NICOLL pour la Dynamique de l'Offre**
Ce prix récompense la largeur de l'offre et la capacité d'innovation de l'industriel.
- **CPG ILLBRUCK TREMCO pour la Qualité de Service**
Ce trophée le distingue non seulement pour sa qualité mais aussi pour son taux de service, de la commande à la facturation.



NICOLL



ROCKWOOL



ILLBRUCK TREMCO

FRANCE MATÉRIAUX, LA FORCE D'UN RÉSEAU NATIONAL ASSOCIÉ À L'EXPERTISE DE PARTENAIRES INDÉPENDANTS DE PROXIMITÉ

Né en 2001, de la volonté de plusieurs adhérents de s'unir, FRANCE MATÉRIAUX est un groupement national de négoce en matériaux indépendants généralistes ou spécialistes en gros-œuvre, second-œuvre, bois et panneaux, menuiserie, aménagement intérieur et extérieur, travaux publics et environnement. Ensemble, ils partagent l'ambition commune d'offrir le meilleur à leurs clients tout en conservant leur liberté et leur indépendance.

Présidé par M. Guillaume Dumas depuis juin 2021 et dirigé par M. Eric Petitdemange, FRANCE MATÉRIAUX regroupe 147 adhérents, 1800 collaborateurs, 237 points de vente répartis sur 67 départements du territoire français. Le réseau a réalisé un chiffre d'affaires de 850 M€ HT en 2021.