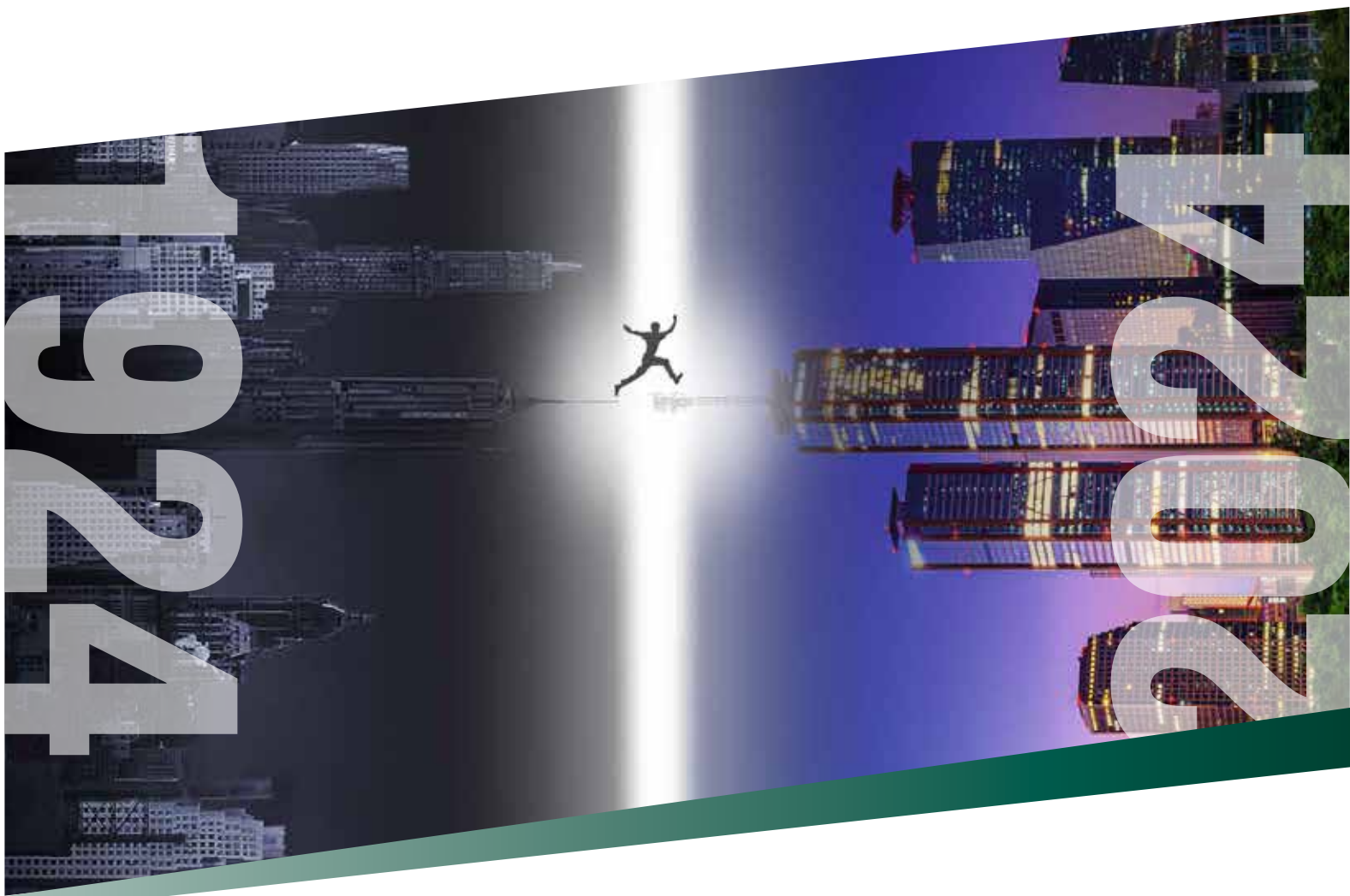


Information Presse : Mai 2024



**Depuis 1924, Sylvania éclaire la voie
et fête aujourd'hui ses 100 ans d'existence**

Sylvania Group, un des acteurs majeurs de l'industrie de l'éclairage célèbre cette année un siècle de rayonnement de sa marque phare Sylvania, dont les racines puisent ses sources en Pennsylvanie au début du 20^{ème} Siècle. Aujourd'hui, le groupe est présent dans plus de 50 pays à travers le monde et compte plus de 1200 collaborateurs dont 250 en France au sein de son siège social de Gennevilliers (92), de sa plateforme logistique du Plessis-Belleville (60) et de son site de production de Saint-Etienne (42).

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE : Géraldine Habar
Tél. : 06 63 57 86 96
Email : geraldine.habar@andresudrie.com

Digital | Lighting | Solutions

UN SIÈCLE D'INNOVATIONS

Avant la création de la marque Sylvania en 1924, les lampes prenaient un essor dans un grand nombre d'industries comme les radios, l'éclairage et par la suite les tubes cathodiques qui équipaient notamment les écrans de télévisions. Spécialisée dans la réparation de ces lampes, l'entreprise est alors à la fois au cœur d'une technologie innovante et déjà engagée en faveur de l'économie circulaire.



Grâce à différentes acquisitions et à l'internationalisation de ses activités, la société grandit au fil des années au travers de sa marque Sylvania qui, en 1938, a été la 1^{ère} au monde à fabriquer des lampes fluorescentes. Depuis, elle n'a jamais cessé d'innover et a été à l'origine :



- des premières lampes horticoles en 1959,
- des lampes dichroïques en 1961,
- de l'invention du phosphore rouge qui a rendu possible la télévision en couleur en 1964,
- des flashcubes pour appareils photo en 1965,
- des spots GU10 et de leurs culots universels en 1996,
- des lampes et tubes LED à filament respectivement en 2014 et 2021.



En 1986, la marque Concord, dont le savoir-faire en luminaire est reconnu sur le continent européen, rejoint l'aventure Sylvania.

Plus récemment, pour accompagner l'évolution du marché, Sylvania s'est intéressé aux notions de bien-être et de réduction de la consommation énergétique avec :

- le lancement en 2021 de LumiNature (HCL). Véritable prouesse technologique, cette solution d'éclairage centrée sur l'humain réussit, avec une lumière artificielle, à reproduire les bienfaits de la lumière naturelle sur la santé et illustre une nouvelle fois la capacité d'innovation de l'entreprise,
- l'accélération, au sein de Sylvania Group, de la digitalisation et des services (360 Services) pour proposer de la gestion intelligente et des plateformes digitales (SylSmart) afin de piloter et ainsi réduire les consommations énergétiques.

En février 2024, Sylvania Group a obtenu la certification Ecovadis Silver (Top 15 % des entreprises dans l'industrie de l'éclairage). Celle-ci reflète le véritable engagement et les efforts continus de la marque en faveur du développement durable et de pratiques commerciales responsables.



UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE RICHE EN FESTIVITÉS

Au travers de ses gammes de luminaires et de lampes, Sylvania rayonne aujourd'hui auprès des professionnels et du grand public dans de nombreux secteurs d'activités (industrie et logistique, bureaux et éducation, musées, commerces, résidentiel et hôtellerie), mais également dans certains plus spécifiques comme l'horticulture.

Technologique, cette aventure a été aussi humaine avant tout. C'est une des caractéristiques de cette marque et de l'entreprise dans laquelle de nombreux collaborateurs ont passé une grande partie de leur carrière. Cette fidélité lui a donné beaucoup d'agilité face aux défis du marché et a permis de développer en chaque salarié le sentiment d'appartenir à une grande famille. « *Notre objectif : maintenir cette flexibilité que la marque a toujours eue au travers de ce siècle pour rester un partenaire de confiance pour ses clients* », souligne Simon Reed, Global Vice-Président et CEO EMEA de Sylvania Group.

Au-delà de célébrer cet événement au sein de l'entreprise, ainsi qu'avec ses clients, au travers des différents événements et actions qui ponctueront l'année 2024, cet anniversaire constitue aussi une opportunité de faire rayonner son capital de marque sur le marché en donnant de la valeur à ses expertises.

A cette occasion un logo, des visuels et un slogan « Sylvania éclaire la voie depuis 100 ans [et pour longtemps encore] » ont également été créés pour porter les messages institutionnels de la marque. De quoi offrir de belles perspectives en termes d'innovations et de projets pour les années à venir !

A propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un acteur majeur du marché mondial de l'éclairage offrant des solutions innovantes et durables pour les professionnels et le grand public. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec 1.200 employés. Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Sylvania Group fabrique et commercialise des solutions d'éclairage éco-responsables et digitales. Nous accompagnons nos clients tout au long de leurs projets avec une gamme complète de services.

Nos sites de production européens nous permettent de proposer des solutions en fabrication standard ou personnalisée tout en limitant notre empreinte carbone. En 2024, nous avons obtenu le statut Ecovadis Silver, confirmant notre engagement social et environnemental. Notre expertise et notre capacité d'innovation s'appuient sur nos deux marques historiques, Sylvania et Concord. L'efficacité énergétique, le développement durable, la digitalisation, le bien-être et la qualité de la lumière sont au cœur de notre mission.

Avec plus d'un siècle d'expertise, la marque phare du groupe, Sylvania, s'est imposée dans les secteurs des bureaux/éducation, de l'industrie/logistique et du CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en alliant performance, large gamme et éco-responsabilité. La marque Concord est dédiée à l'éclairage architectural pour les galeries, les musées et les commerces. Ses produits d'exception sont reconnus pour leur design et leurs performances techniques depuis plus de 60 ans. Nous proposons aux professionnels une large gamme de luminaires techniques et connectés. Ceux-ci offrent des solutions simples et efficaces pour un maximum d'économies d'énergie.

Pour le grand public, nous proposons des solutions performantes, solaires et connectées pour simplifier le quotidien, de la maison au jardin.

Sylvania Group, dont l'entité légale est FEILO Sylvania, est détenu par INESA (Group) Co. Limited, basé à Shanghai (Chine), principalement engagé dans la fabrication et la distribution d'équipements d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : sylvania-lighting.com.
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube.