

## A l'occasion de la refonte complète du packaging de sa gamme de joints d'étanchéité Sirius, leader sur le marché, Watts s'engage à dépolluer les océans



Depuis 150 ans, Watts s'attache à améliorer le confort, la sécurité et la qualité de vie des personnes dans le monde entier grâce un large éventail de produits, systèmes et solutions pour le transport, la conservation, le contrôle et l'utilisation sûre de l'eau. Accordant depuis toujours une grande importance à l'impact de l'ensemble de ses activités, la réduction de son empreinte environnementale est au cœur de sa stratégie RSE. Celle-ci repose sur 4 piliers avec 7 Objectifs identifiés de Développement Durable, quantifiables pour 2025 et 2030, sur lesquels l'industriel peut contribuer de manière la plus significative. Parmi eux, figure la conservation et l'exploitation de manière durable des océans, mers et ressources marines.

Raison pour laquelle Watts procède aujourd'hui à une refonte complète du packaging en plastique rigide de sa gamme de joints d'étanchéité Sirius et s'engage auprès d'associations qui luttent contre la pollution des océans, notamment par les déchets plastiques.

### Une démarche engagée pour participer au changement !

La pollution plastique des océans est un fléau mondial. Selon une estimation de l'agence scientifique nationale australienne (CSIRO), 17 tonnes y seraient déversées chaque minute, l'équivalent d'un camion poubelle, soit 12 millions de tonnes par an. Une véritable menace pour la biodiversité marine, première victime de ces déchets. D'ici 2050, sans aucune action majeure, l'océan comptera plus de plastiques que de poissons.

Avec, parmi ses Objectifs identifiés de Développement Durable, la préservation de la vie aquatique, c'est tout naturellement que Watts a souhaité s'engager dans la protection des océans de la pollution plastique au travers de sa marque Sirius et de sa gamme de joints d'étanchéité, incontournable du plombier-chauffagiste depuis 1900.

Première étape de cette démarche, le nouveau packaging des joints Sirius, qui remplace celui en polymère rigide, ne contient plus aucune matière plastique. Désormais 100% en kraft naturel recyclable, ce changement réduit de 33% le poids de l'emballage, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone du fabricant.

En parallèle, Watts soutient des associations œuvrant pour la dépollution plastique des océans. En effet, à chaque boîte carton de joints Sirius vendue, Watts leur reverse une contribution et participe au financement des expéditions de collecte des déchets en mer et en rivière. Une raison de plus pour les professionnels de l'eau qui veulent agir au quotidien pour l'environnement de choisir Sirius !

### **Un packaging écoresponsable à la visibilité et à l'ergonomie améliorées**

Cette volonté de réduire toujours plus son empreinte environnementale a été l'occasion pour Watts de procéder à une refonte d'un des packagings historiques de la gamme de joints Sirius qui lui a également permis d'améliorer sa visibilité et son impact sur le lieu de vente. Cela passe par :

- une ergonomie améliorée à l'usage grâce à une ouverture plus facile et la possibilité de laisser la boîte ouverte sans avoir besoin de maintenir le couvercle,
- une couleur du joint dans la teinte de l'emballage pour faciliter le repérage de loin et rendre le rayon plus attractif,
- des informations produits qualitatives qui présentent, de manière claire, les bénéfices consommateur et les caractéristiques du produit. Le tout avec une haute visibilité à distance de la matière du joint (fibre par exemple) et de ses dimensions (20/27 par exemple),
- une baisse de la hauteur du pack de 45% par rapport à l'ancienne version pour une quantité de joints identique, permettant d'optimiser le nombre de produits en facing dans le même espace de linéaires,
- une étiquette inviolabilité pour sceller la boîte en rayon et ainsi rassurer les clients.

**Illustrant l'engagement de Watts en faveur d'un monde plus respectueux de la planète, ce changement vers un packaging plus écoresponsable sera décliné sur l'ensemble de la gamme de joints Sirius ainsi que sur d'autres produits du fabricant qui invite ainsi les professionnels à rejoindre le mouvement et à participer au changement pour protéger les océans de la pollution plastique.**

#### **Au sujet de Watts**

Fondé en 1874 par Joseph Watts, Watts Water Technologies est une société globale qui inclut des marques comme Microflex, Valpes, Socla. Elle offre une gamme inégalée de solutions innovantes dans le domaine de l'eau, et plus particulièrement dans la protection et la sécurité des réseaux, le drainage, le chauffage et la climatisation, les besoins des collectivités territoriales.

Le siège européen, dont dépend le marché français, est basé à Amsterdam, Pays-Bas. Le chiffre d'affaires global Europe est d'environ 400 Millions d'euros. La société emploie environ 2000 personnes, réparties sur 20 sites, dont 5 en France.