

IDEAL STANDARD REMPORTE LES RED DOT PRODUCT DESIGN AWARDS 2024 POUR TROIS NOUVELLES COLLECTIONS



Ideal Standard a remporté les très réputés prix internationaux Red Dot Product Design Awards 2024 pour trois de ses nouvelles gammes : Alu+, La Dolce Vita® et Solos.

Chaque année, les Red Dot Product Design Awards récompensent des produits esthétiquement attrayants, fonctionnels, intelligents et innovants, tous dotés d'un design exceptionnel. Cette année, les juges ont sélectionné les nouvelles collections La Dolce Vita®, Alu+ et Solos d'Ideal Standard, quelques semaines seulement après que ces trois produits aient été récompensés dans le cadre du concours iF International Forum Design.

La Dolce Vita®, une vaste gamme de salles de bains dont le design élégant capture l'essence de la vie italienne décontractée, a été la première à recevoir les éloges du jury. Cette collection complète comprend un large éventail de solutions pour la salle de bains, mêlant formes géométriques et inspiration naturelle pour une esthétique intemporelle.

Solos est une collection innovante composée d'un robinet intégré dans le lavabo, pièce maîtresse de l'ensemble, ainsi que de colonnes de douche élégantes. Ce design minimaliste et cette exécution précise sont rendus possibles grâce à une technologie de pointe et des matériaux innovants.





La gamme Alu+ a remporté le troisième prix, en mettant l'accent sur le développement durable grâce à son matériau en aluminium recyclable de haute qualité. Exempte de chrome et de nickel, la gamme Alu+ est dotée d'une technologie d'économie d'eau et de solutions de rangement pratiques, ce qui la rend idéale pour les espaces compacts. Disponible en trois finitions mates, elle offre aux clients la possibilité de jouer avec les couleurs d'une manière nouvelle.

Les pièces primées sont parfaitement compatibles avec toutes les autres gammes d'Ideal Standard, offrant une solution de salle de bains personnalisée grâce à son approche innovante Singular™. Singular™ a été créé pour rationaliser le processus de sélection, stimuler la créativité et simplifier la conception des salles de bains pour les architectes, les designers, les détaillants, les artisans et les utilisateurs finaux.

Rappelons que le Red Dot Award, l'un des plus grands concours de design au monde, reçoit des milliers de candidatures chaque année. Depuis sa création en 1955, la prestigieuse distinction Red Dot est un symbole mondialement reconnu de l'excellence en matière de design.

Jan-Peter Tewes, PDG d'Ideal Standard, a déclaré : « *Nous sommes ravis que Red Dot ait une fois de plus reconnu l'engagement d'Ideal Standard en faveur de l'excellence du design. Nos collections ont pour vocation d'inspirer la créativité en associant une technologie de pointe à un design innovant, afin que les architectes, les concepteurs et les utilisateurs finaux puissent créer des salles de bains et des salles d'eau intemporelles et élégantes. Remporter trois prix témoigne de la qualité de nos produits, et les recevoir, si peu de temps après notre triple victoire au concours iF International Forum Design, est une merveilleuse réussite* ».

Pour plus d'informations sur les collections gagnantes d'Ideal Standard, visitez le site : <https://www.idealstandard.fr/a-propos/actualites>

A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est l'un des leaders mondiaux de la fabrication de solutions de salles de bains de qualité pour les secteurs résidentiel, commercial et de la santé. Basée à Bruxelles, en Belgique, cette société privée emploie plus de 7 073 personnes, réparties sur 8 sites de production et desservant plus de 100 pays à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Son portefeuille associe des produits conçus par des experts à des technologies de pointe pour être à l'avant-garde de l'industrie, en termes d'esthétique et de performance. Cet engagement en faveur du design a toujours figuré en bonne place dans l'ADN d'Ideal Standard International, comme en témoigne son partenariat permanent avec le célèbre studio de design italien Palomba Serafini Associati.

La société propose une large gamme de produits pour la salle de bains, notamment des céramiques, de la robinetterie, des baignoires, des meubles et des accessoires, offrant une gamme holistique de solutions grâce à la proposition unique de la société : Singular™. Développée spécifiquement pour rationaliser la conception des salles de bains et simplifier le processus de sélection, Singular signifie que les clients n'ont besoin que d'un seul fournisseur et d'un seul point de contact dédié, et qu'ils auront toujours accès à un nombre illimité de solutions de salle de bains inspirantes. Les marques d'Ideal Standard International comprennent Ideal Standard, Armitage Shanks (Royaume-Uni) et Porcher (France). Ideal Standard International fait partie de Villeroy & Boch AG depuis le 29 février 2024.

Contact presse

Catherine Sudrie : 01 42 78 22 22 – catherine.sudrie@andresudrie.com