

FLASH INFO PRESSE
JANVIER 2025

**« Vers de nouveaux bétons responsables » :
Le Groupe CAPREMIB adopte une nouvelle identité visuelle
pour ses deux marques**



Spécialiste de la préfabrication béton sur-mesure, le groupe CAPREMIB opère en 2025 un changement des logos de ses marques CAPREMIB et CIBETEC pour affirmer son engagement à développer des bétons bas et très bas carbone, de façon la plus responsable possible.

Si les nouveaux logos conservent les couleurs et le pictogramme à « emboîtement » historiques, ils se déclinent désormais de façon plus épurée pour plus de frugalité et affichent une nouvelle typographie. Résolument plus modernes avec le sigle en double L réalisé en trois dimensions, ils seront déclinés sur tous les supports des deux marques et intègrent également une baseline « Vers de nouveaux bétons responsables ». Celle-ci reflète la politique écoresponsable de l'industriel, initiée depuis 2018, pour réduire son empreinte environnementale. Le logo groupe CAPREMIB, quant à lui, disparaît.

« Illustrant la vision que nous avons désormais de notre métier, cette nouvelle charte graphique témoigne également de notre volonté d'intégrer de plus en plus de matériaux biosourcés dans nos produits, à l'instar des dalles BB (Bois-Béton) et des ombrières photovoltaïques lancées en 2023 » explique Clément Blanc, Directeur Général.

Contact presse :
Géraldine Habar
André Sudrie Relations Presse
Tél : 06 63 57 86 96
geraldine.habar@andresudrie.com