

Information Presse : Février 2025



Sylvania Group étoffe sa gamme de projecteurs led sur rail Pixo et propose ainsi une offre complète pour éclairer les commerces de détail toujours sous le meilleur angle

Quel que soit le secteur (alimentation, habillement...), l'aménagement d'un espace de vente impose des exigences multiples en matière d'éclairage. Qu'il s'agisse de mettre en valeur les vitrines et les portants ou d'encourager les clients à flâner, la lumière a un impact déterminant sur l'expérience d'achat et l'image de marque du commerce de détail, ainsi que sur son budget.

Pour aider les points de vente à relever ces défis et à se démarquer sur un marché concurrentiel alors que 84% des Français montrent un regain d'intérêt pour les achats en magasins en 2025*, Sylvania Group, spécialiste reconnu de l'éclairage avec ses marques Concord et Sylvania, a optimisé et enrichi son offre de luminaires Sylvania dédiée à l'éclairage d'ambiance et d'accentuation des commerces. Le projecteur led Pixo a ainsi été perfectionné et la gamme complétée par deux nouveaux produits : le projecteur sur rail Pixo Zoom et le luminaire linéaire Pixo Line.

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE : Géraldine Habar
Tél. : 06 63 57 86 96
Email : geraldine.habar@andresudrie.com

**Source : étude d'Havas Commerce et CSA Consulting*



UN DESIGN ÉPURÉ AUX PERFORMANCES OPTIMISÉES

Si Sylvania Group a conservé le design minimaliste, sans driver ni vis apparentes, des projecteurs qui ont fait le succès de la gamme Pixo, celui-ci a été repensé pour être plus compact et sécurisé.

Encore plus discret, en finition noire ou blanche pour s'intégrer à toutes les ambiances, il dispose désormais d'un adaptateur déporté. Encastrable dans le rail, celui-ci lui confère une résistance thermique améliorée.

PIXO GEN3 ET PIXO ZOOM : UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE SOLUTIONS POLYVALENTES POUR UN ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE ET D'ACCENTUATION DE GRANDE QUALITÉ

Offrant un indice de rendu des couleurs élevé (IRC>90) et une uniformité chromatique optimisée (SDCM≤3), les projecteurs led sur rail de la gamme Pixo améliorent la vivacité et la saturation des couleurs, rendant les marchandises plus éclatantes et encore plus attrayantes sans pour autant nuire au confort visuel des employés et des visiteurs.

Pour répondre aux différents besoins d'éclairage des commerces de détail, Sylvania Group propose :

- Pixo Gen3 qui, grâce à ses 3 optiques interchangeables incluses en standard de 24°, 36° et 54°, délivre un faisceau lumineux fixe extrêmement précis, en température de couleur 3000K ou 4000K, avec un flux allant jusqu'à plus de 5.175 lm. D'une haute efficacité (jusqu'à 133 lm/W), il se décline en trois diamètres (petit 60 mm, medium 81 mm, large 91 mm) pour s'adapter à toutes les vitrines et surfaces de vente,
- Pixo Zoom est un projecteur multifonction pensé pour apporter une grande flexibilité d'utilisation. Il offre un angle de rayonnement ajustable facilement de 17 à 60° en tournant manuellement la bague avant du projecteur, trois températures de couleurs (2700K, 3000K, 4000K) sélectionnables sur le driver et deux systèmes de gestion (multi-puissance ou DALI).





Pour garantir la même qualité d'éclairage aux applications alimentaires, Pixo Gen3 de Sylvania Group existe dans une version spéciale FOOD spécialement conçue pour valoriser les étals de boucherie, poissonnerie, boulangerie et primeur... Grâce à des optiques spécifiques au faisceau unique de 36° et selon les températures de couleur, Pixo Gen3 FOOD :

- rend l'aspect des viandes et charcuteries plus appétissant (3000K),
- met en valeur les nuances dorées du pain et sublime aussi les étals de fromages et produits laitiers (2400K),
- rehausse l'éclat des écailles du poisson et la brillance de la glace avec des tons froids (6500K),
- met en valeur, par un éclairage sur les couleurs vives, la qualité et la fraîcheur des fruits (3000K) et légumes (5000K).



Le tout avec un flux lumineux maximum de 5000 lm et une haute efficacité jusqu'à 125lm/W (Pixo FOOD Poisson).

PROJECTEURS PIXO ET PIXO LINE : LE COMBO GAGNANT POUR L'ÉCLAIRAGE DES MAGASINS

Pour allier éclairage d'ambiance et mise en valeur des espaces de vente, la gamme Pixo est complétée dès à présent par les luminaires linéaires Pixo Line. Ce système se compose de deux modules séparés (led et driver multi-puissance ou DALI) qui se clipsent dans un rail trois allumages ou DALI, s'installent et se remplacent de façon simple et rapide via un mécanisme push-in/push-out avec connecteur GR6d-15, conforme au standard Zhaga Book 14.

Disponible en blanc chaud (3000K) et neutre (4000K) avec un IRC80, cette solution délivre un flux lumineux allant jusqu'à 7600 lm. Elle présente l'avantage d'offrir deux types d'éclairage à associer librement selon les projets : UGR 19 pour limiter l'éblouissement et avec un angle de faisceau à 90°. Que ce soit dans sa version multi-puissance avec 8 réglages possibles (17, 19, 24, 29, 34, 38, 43 et 50 W) ou DALI compatible avec les solutions de gestion d'éclairage SylSmart Connected, Pixo Line répond ainsi à tous les besoins d'installation avec un seul produit.



En enrichissant ainsi sa gamme Pixo avec une nouvelle génération de projecteurs sur rail et de luminaires linéaires aux performances élevées, Sylvania Group propose une offre complète adaptée à tous les commerces, quelle que soit leur taille. Réunissant, au meilleur prix, tous les ingrédients en termes de flexibilité des implantations en rayon, de durabilité (durée de vie de 90.000 à 120.000 heures) et de qualité de mise en lumière... nul doute qu'elle remportera tous les suffrages sur le terrain.

A propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un acteur majeur du marché mondial de l'éclairage offrant des solutions innovantes et durables pour les professionnels et le grand public. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec 1.200 employés. Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Sylvania Group fabrique et commercialise des solutions d'éclairage éco-responsables et digitales. Nous accompagnons nos clients tout au long de leurs projets avec une gamme complète de services.

Nos sites de production européens nous permettent de proposer des solutions en fabrication standard ou personnalisée tout en limitant notre empreinte carbone. En 2024, nous avons obtenu le statut Ecovadis Silver, confirmant notre engagement social et environnemental. Notre expertise et notre capacité d'innovation s'appuient sur nos deux marques historiques, Sylvania et Concord. L'efficacité énergétique, le développement durable, la digitalisation, le bien-être et la qualité de la lumière sont au cœur de notre mission.

Avec plus d'un siècle d'expertise, la marque phare du groupe, Sylvania, s'est imposée dans les secteurs des bureaux/éducation, de l'industrie/logistique et du CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en alliant performance, large gamme et éco-responsabilité. La marque Concord est dédiée à l'éclairage architectural pour les galeries, les musées et les commerces. Ses produits d'exception sont reconnus pour leur design et leurs performances techniques depuis plus de 60 ans. Nous proposons aux professionnels une large gamme de luminaires techniques et connectés. Ceux-ci offrent des solutions simples et efficaces pour un maximum d'économies d'énergie.

Pour le grand public, nous proposons des solutions performantes, solaires et connectées pour simplifier le quotidien, de la maison au jardin.

Sylvania Group, dont l'entité légale est FEILO Sylvania, est détenu par INESA (Group) Co. Limited, basé à Shanghai (Chine), principalement engagé dans la fabrication et la distribution d'équipements d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : sylvania-group.com.
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube.